

# JORNADA TECNICA “COMO CUMPLIR CON LA LEY DE ETIQUETADO”

(REGLAMENTO (UE) Nº 1169/2011  
DEL PARLAMENTO EUROPEO Y  
DEL CONSEJO de 25 de octubre  
de 2011)



## PROGRAMA DE LA JORNADA

09.45 h Recepción y entrega de documentación.

10.00 h Presentación de la Agencia de la Salud y la Dieta Mediterránea.

D. José Enrique Garrigós Ibáñez. Presidente de la Cámara de Comercio de Alicante

Dña. Rosa Torres Valdés. Dra. en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad de Alicante.

Dña. Carolina Sanchis Verdú. Responsable Técnico de ASDM

10.45 h Ruegos y Preguntas

11.00 h Contenido fundamental del REGLAMENTO (UE) Nº 1169/2011 DEL PARLAMENTO EUROPEO, requisitos a cumplir.

D. Carlos Arnaiz Ronda. Subdirector General de Coordinación y Calidad de Consumo. Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición.

12.00 h Pausa café.

12.20 h Aplicación práctica del REGLAMENTO en el etiquetado de los productos agroalimentarios

D. José M<sup>a</sup> Ferrer Villar. Jefe Departamento de Legislación de AINIA. Consultoría y Asesoramiento Legislativo en Etiquetado Alimentario.

13.20 h Ruegos y preguntas.

13.40 h Clausura de la jornada.

## Fecha de celebración

28 de Mayo de 2014

## Lugar de celebración

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante  
Plaza Ruperto Chapí, 3 - 03001 Alicante, frente al Teatro Principal  
Tel. (+34) 965 14 86 33 | Fax. 965 20 14 57

## Inscripciones

Jornada gratuita para empresas agroalimentarias. Plazas limitadas por orden de inscripción. Reserva de plaza en la dirección de correo [info@asdm.es](mailto:info@asdm.es).

## Dirigido a

Empresarios y técnicos de empresas agroalimentarias

## Temática de la jornada

Los alimentos tienen en el etiquetado su tarjeta de presentación. En el etiquetado de los productos están definidas sus características que deben servir para ayudar consumidor en la “decisión de compra”. La Comisión Europea ha aprobado una estandarización de la información que debe aparecer en el etiquetado, y a la que se deberán adecuar todas las empresas del sector agroalimentario en diciembre de 2014

## ¿QUÉ ES ASDM?

La agencia de la Salud y de la Dieta Mediterránea ASDM tiene como MISION difundir los beneficios de la Dieta mediterránea ayudando a las empresas Españolas del sector agroalimentario y de la restauración a promocionar sus productos saludables mediante el uso del sello ASDM.es.

Este proyecto va destinado a promover la innovación y mejorar la competitividad de las pymes del sector agroalimentario (productores y distribuidores) y del sector terciario (restauración y comercio) que representan una importante actividad económica en España poniendo en valor sus productos y servicios.

